

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Mönchengladbach: Start Schulwettbewerbs „E-Waste Race“

Mönchengladbach, 6.9.2024 – **Jetzt startet in Mönchengladbach der Schulwettbewerb „E-Waste Race“ unter Schirmherrschaft von Oberbürgermeister Felix Heinrichs: Schülerinnen und Schüler sammeln vier Wochen lang Elektroschrott in ihrer Nachbarschaft, der dann in den Kreislauf zurückgeführt wird. Dabei setzen sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinander. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. An der Aktion beteiligen sich insgesamt acht Schulen in Mönchengladbach.**

Schulusflug ins ENERGETICON Alsdorf für Gewinner

Felix Heinrichs eröffnete den Wettbewerb an dem Gymnasium an der Gartenstraße. Auch Eugen Viehof und Jens Hostenbach wünschten den beteiligten Schülerinnen und Schülern viel Erfolg. Die Schule, die am fleißigsten Elektroschrott sammelt, gewinnt einen Schulusflug ins ENERGETICON nach Alsdorf.

Elektroschrott-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Mönchengladbacher Schulen

Jährlich fallen allein in Deutschland 1,7 Millionen Tonnen Elektroschrott an, von denen weniger als die Hälfte ordnungsgemäß entsorgt wird. Gesetzlich vorgeschrieben ist eine Sammelquote von 65%. Tatsächlich gesammelt werden 38,6%. Tendenz fallend. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das zweite E-Waste Race in Mönchengladbach. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von mags und GEM sowie Green- und Clean-up-MG e.V. ermöglicht. Als Logistikpartner sind mags und GEM mit im Boot und unterstützen die teilnehmenden Schulen durch das Bereitstellen von Sammelbehältern und erfassen die Mengen, die im Laufe des Wettbewerbs an Elektroschrott zusammenkommen.

Felix Heinrichs, Oberbürgermeister der Stadt Mönchengladbach:

„Ich drücke allen teilnehmenden Schulen die Daumen. Denn überall in unseren Kellern, Garagen und Schubladen schlummern wertvolle Ressourcen in Form von Altgeräten. Letztlich sollten wir alle das ganze Jahr über ein E-Waste Race veranstalten und damit einen wertvollen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel leisten.“

Eugen Viehof, Vorsitzender des Green- und Clean-up-MG e.V.:

„Der fossile Verbrauch steigert, neben dem stetigen Wachstum der Menschheit, den Ressourcenverbrauch und damit das CO2 Wachstum dramatisch. Deshalb ist eine weltweit notwendige Kreislaufwirtschaft unabdingbar. Das E-Waste Race ist somit eine gute und unterstützenswerte Maßnahme. Green- und Clean-up-MG ist daher mit Freude dabei.“

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führender Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Jens Hostenbach, GEM-Geschäftsführer und mags-Finanzvorstand:

„Elektroschrott ist ein wichtiger Baustein der Kreislaufwirtschaft, weshalb wir das E-Waste Race und vor allem den Sinn dahinter mit Leidenschaft unterstützen. Denn jedes Altgerät, das nicht in Schubladen verbleibt oder falsch über die Restmülltonne entsorgt wird, bringt uns im Umweltschutz einen Schritt weiter.“

Luigi Giunta, Schulleiter Gymnasium an der Gartenstraße:

„Wir freuen uns, Teil des E-Waste Race in Mönchengladbach 2024 zu sein. In dem Projekt beschäftigen sich die Schülerinnen und Schüler aktiv mit Recycling von Elektroschrott und mit den positiven Auswirkungen auf Mensch und Umwelt und schärft so das ökologische Bewusstsein unserer Schülerinnen und Schüler.“

René Jungbluth, Studiendirektor & Schulentwickler Gymn. an der Gartenstraße:

„Die Auseinandersetzung mit diesem Thema fördert grundsätzlich die Bildung für nachhaltige Entwicklung an unserer Schule und ist ein hervorragender Baustein dafür.“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: Astrid-Lindgren-Schule, Franz-Meyers-Gymnasium, Gymnasium Am Geroweier, Gesamtschule Hardt, Gymnasium an der Gartenstraße, Katholische Hauptschule Neuwerk, Bischöfliche Marienschule Mönchengladbach, Städtisches Humanistisches Gymnasium Mönchengladbach.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Unterstützung bei der Umsetzung des E-Waste Race bekommt Das macht Schule von den Kooperationspartnern Kleinanzeigen und Plan E. Über Kleinanzeigen können die teilnehmenden Schulen noch funktionierenden Geräten ein zweites Leben geben, indem sie sie weiterverschenken. Plan E unterstützt bei der Kommunikation und stellt den teilnehmenden Schulen Sammeltaschen zur Verfügung.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das E-Waste Race wurde 2014 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an über 2.000 Schulen gelaufen. Eine Evaluation belegt die positive Wirkung auf das Verhalten. Mehr: www.das-macht-schule.net/e-waste-race.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



Plan E ist deutschlandweiter Kooperationspartner des E-Waste Race. Mit der Aufklärungskampagne Plan E informiert die stiftung ear bundesweit Menschen über das richtige Entsorgen von Elektroaltgeräten. Mehr: www.e-schrott.-entsorgen.org.

www.das-macht-schule.net

Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net

