

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

Praktische Umweltbildung in Hamburg: Stadtteilschule Poppenbüttel gewinnt das „Textil Race“

Hamburg, 15.7.2024 – **Das Sammeln hat sich gelohnt: Die Schülerinnen und Schüler der Stadtteilschule Poppenbüttel haben den Schulwettbewerb „Textil Race“ in Hamburg für sich entschieden. Mit Unterstützung von Thomas Bressau, Referent für Wettbewerbe an der Schulbehörde Hamburg sammelten zehn Schulen vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die nun in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei haben sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinandergesetzt. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. Insgesamt sammelten die teilnehmenden Schulen ganze 4.953 Kilogramm Alttextilien. Mit 1.123 Kilogramm und den meisten Punkten im Wettbewerb hat die Stadtteilschule Poppenbüttel das Rennen gewonnen.**

Schulflug ins Universum Bremen für Gewinner

Im Rahmen der Preisverleihung überreichte Jörn Ehrke, Abteilungsleiter Marktbereich Süd Sparda-Bank Hamburg den fleißigen Schülerinnen und Schüler der Stadtteilschule Poppenbüttel feierlich den Gewinnerscheck. Die Teilnehmenden haben einen Schulflug ins Universum nach Bremen gewonnen. Auch Thomas Bressau, Wettbewerbsreferent der Hamburger Schulbehörde gratulierten den Gewinnern.

Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in den Schulen von Hamburg

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startet nun das erste Textil Race in Hamburg. Der Wettbewerb wird dank finanzieller Unterstützung von der Sparda-Bank Hamburg eG ermöglicht. Engagierter Logistikpartner ist FWS.

Thomas Bressau, Wettbewerbsreferent der Hamburger Schulbehörde:

„Was für ein gelungener Wettbewerbs-Start: 4.953 Kilo haben Hamburgs Schülerinnen und Schüler beim ersten Textil Race zusammengetragen. Statt immer neue Rohstoffe einzusetzen, kann diese Menge nun wiederverwendet und in den Kreislauf der Textilerstellung gebracht werden – das ist gelebte Nachhaltigkeit! Ein großes Kompliment geht an die erfolgreichen Textil Racer für ihren zeitintensiven und engagierten Sammelerfolg.“

Jörn Ehrke, Wettbewerbsreferent der Hamburger Schulbehörde:

Ausgezeichnet durch Ashoka als
führender Social Entrepreneur



PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



www.das-macht-schule.net

„Nach unserem erfolgreichen Engagement beim E-Waste Race im letzten Jahr mussten wir nicht lange überlegen, ob wir auch das Textil Race unterstützen. Denn auch dieser Wettbewerb zwischen Hamburger Schulen verbindet Umweltbildung mit Spaß! Als Genossenschaftsbank legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit. Wir sehen in diesem Projekt eine ideale Möglichkeit, das Umweltbewusstsein und nachhaltige Handeln der Schülerinnen und Schüler auf besondere Weise erlebbar zu machen.“

Karin Krüschner, Teach First Fellow an der Stadtteilschule Poppenbüttel:

„Das Textil Race hat den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit eröffnet, in der Schule Erlerntes praktisch anzuwenden, z. B. aus einer Flut von Informationen die wichtigsten herauszufiltern, das Race in Berichtsform zu dokumentieren oder beim Wiegen auf- und abzurunden. Sie mussten Neuland betreten, indem sie fremde Menschen mit guten Argumenten davon überzeugt haben, ihnen ihre Alttextilien zu spenden oder vor einer Kamera frei zu sprechen. Solche Praxisprojekte bieten viele Gelegenheiten, über den eigenen Schatten zu springen und neue Fähigkeiten an sich zu entdecken. Die Schülerinnen und Schüler haben Anstrengungsbereitschaft und Engagement gezeigt und sind nun zurecht stolz auf das, was sie erreicht haben. Ich wünsche mir, dass ihnen diese Erfahrung deutlich macht, dass sie alles schaffen können, wenn sie vollen Einsatz zeigen.“

Folgende Schulen nehmen am Projekt teil: Friedrich-Ebert-Gymnasium, Alexander-von-Humboldt-Gymnasium, Stadtteilschule Bramfeld, Fritz-Schumacher-Schule, Hansa-Gymnasium Bergedorf, Elisabeth-Lange Schule, Stadtteilschule Poppenbüttel, Goethe-Gymnasium, Gymnasium Farmsen, Stadtteilschule Hamburg Mitte am Lohmühlenpark.

Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland

Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

Fotos zum Download finden Sie auf unserer [Website](#). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

Das macht Schule hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: www.das-macht-schule.net/ueber-uns.

Das Textil Race wurde nach dem großen Erfolg vom E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: www.das-macht-schule.net/textil-race.

PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



Kleinanzeigen ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

www.das-macht-schule.net

Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: presse@das-macht-schule.net