

## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

# Praktische Umweltbildung in Bad Hersfeld: Wilhelm-Neuhaus-Schule gewinnt das „Textil Race“

Bad Hersfeld, 10. Juli 2024 – **Das Sammeln hat sich gelohnt: Die Schülerinnen und Schüler der Klasse 4a der Wilhelm-Neuhaus-Schule haben den Schulwettbewerb „Textil Race“ in Bad Hersfeld für sich entschieden. Unter Schirmherrschaft von Hessens Minister für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat Ingmar Jung sammelten acht Schulen vier Wochen lang Alttextilien in ihrer Nachbarschaft, die nun in den Kreislauf zurückgeführt werden. Dabei haben sie sich aktiv mit den Themen Konsum, Weiterverwendung, Reparatur und Recycling auseinandergesetzt. Ziel ist es, ökologisches Bewusstsein und nachhaltiges Handeln zu fördern. Mit 2.198 gesammelten Kilogramm Alttextilien und den meisten Punkten im Wettbewerb hat die Wilhelm-Neuhaus-Schule das Rennen gewonnen. Insgesamt wurden unglaubliche 9.376 Kilogramm gesammelt.**

### Schulusflug ins Kinder-Akademie Fulda für Gewinner

Im Rahmen der Preisverleihung überreichte Bürgermeisterin Anke Hofmann den fleißigen Schülerinnen und Schülern der Gewinnerschule feierlich den Gewinnerscheck. Die Teilnehmenden haben einen Schulusflug in die Kinder-Akademie in Fulda gewonnen. Auch Michael Ruhl, Staatssekretär Hessisches Ministerium für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat, gratulierte den Gewinnern.

### Textil-Sammelaktion: Bewusstseinswandel in Schulen von Bad Hersfeld

Der explosionsartig angestiegene Textilverbrauch trägt durch seine Umweltbelastung massiv zum Klimawandel bei. Seit 2000 hat sich die weltweite Bekleidungsproduktion mehr als verdoppelt. 60 Kleidungsstücke kaufen wir Deutschen im Schnitt pro Jahr. Jedes fünfte wird so gut wie nie getragen, 60% landen schon nach einem Jahr im Müll. Die Initiative „Das macht Schule“ hat das Erfolgskonzept aus den Niederlanden nach Deutschland geholt und startete nun das erste Textil Race in Bad Hersfeld. Der Wettbewerb wurde dank finanzieller Unterstützung der Heinz Trox-Stiftung ermöglicht. Engagierter Logistikpartner war die FWS GmbH aus Bremen.

### Ingmar Jung, Hessischer Minister für Landwirtschaft und Umwelt, Weinbau, Forsten, Jagd und Heimat:

„Das Textil Race schärft das ökologische Bewusstsein von Schülerinnen und Schüler und hat dabei auch eine wichtige ökonomische Komponente. Wertvolle Rohstoffe werden weiterverwertet und kommen in den Wirtschaftskreislauf zurück.“

### Anke Hofmann, Bürgermeisterin Bad Hersfeld:

„Die Idee des Textil Races, das jungen Menschen das Thema Nachhaltigkeit praktisch näherbringt, hat mich bereits im Vorfeld angesprochen. Von der großen Resonanz der Schulen, der Begeisterung der Kinder und den Mengen an Textilien, die gesammelt

Ausgezeichnet durch Ashoka als  
führender Social Entrepreneur



## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

wurden, bin ich überwältigt! Ein wirklich tolles Projekt, das einer Fortführung bedarf. Ich bedanke mich ausdrücklich bei allen Akteuren.“

### **Paul Schwarz, Vorstandsvorsitzender Heinz Trox-Stiftung:**

„Wir sind begeistert, mit welchem Engagement die Kinder bei der Sache waren. Auch wenn es beim Race nur eine Siegerklasse geben kann, haben bestimmt alle Beteiligten persönlich davon profitiert und sich weiterentwickelt. Wir freuen uns, dass wir als Stiftung dazu beitragen konnten, das Textil Race erstmalig in Deutschland durchführen zu lassen. Damit wird die Erfolgsgeschichte der E-Waste Races mit einem neuen Projektformat fortgeschrieben. Auch 2025 werden wir wieder Umwelt-Races fördern. Geplant sind ein Textil- und ein E-Waste Race an unseren Standorten am Niederrhein.“

### **Luisa Teichmann, projektleitende Lehrerin Wilhelm-Neuhaus-Schule:**

„Die Kinder sind total stolz und feiern ihre tolle Leistung. Als Klasse war es für uns noch einmal ein tolles Projekt zum Abschluss der Grundschulzeit. Uns wurde noch einmal deutlich, dass Zusammenhalt das Wichtigste ist und man alles schaffen kann.“

**Folgende Schulen haben am Projekt teilgenommen:** Ernst-von-Harnack-Schule, Friedrich-Fröbel-Schule, Gesamtschule Geistal, Gesamtschule Obersberg, Grundschule an der Sommerseite, Konrad Duden Schule, Solztalschule, Wilhelm-Neuhaus-Schule.

### **Gemeinsam für ein Umdenken in Deutschland**

Unterstützung bei der Umsetzung des Textil Race bekommt Das macht Schule von dem Kooperationspartner Kleinanzeigen. Hier können die Schülerinnen und Schüler noch gut erhaltene Textilien zur Second Hand Nutzung weiterverschenken.

**Fotos zum Download** finden Sie auf unserer [Website](http://www.das-macht-schule.net). **Abdruck honorarfrei** mit der Bitte um Zusendung eines Beleges.

---

**Das macht Schule** hilft mit Praxisprojekten Schüler auf das zukünftige Leben vorzubereiten, Teilhabe, Werte und Kompetenzen zu fördern. Die Schülerinnen und Schüler lernen Probleme zu lösen, um mit den globalen Herausforderungen der Zukunft umgehen zu können. Zusätzlich vermittelt die Initiative gebrauchte Hardware aus Unternehmen kostenlos an Schulen. „Das macht Schule“ ist seit 2007 online, deutschlandweit, gemeinnützig, gründergeführt und wird durch Stiftungen und Spenden finanziert. Mehr: [www.das-macht-schule.net/ueber-uns](http://www.das-macht-schule.net/ueber-uns).

**Das Textil Race** wurde nach dem großen Erfolg vom E-Waste Race 2020 in den Niederlanden von Timmy de Vos (Gründer Race Against Waste) ins Leben gerufen, ist vielfach ausgezeichnet und international schon an hunderten von Schulen gelaufen. Mehr: [www.das-macht-schule.net/textil-race](http://www.das-macht-schule.net/textil-race).

**Die Heinz Trox-Stiftung** mit Sitz in Neukirchen-Vluyn wurde 1991 von Heinz Trox gegründet. Sie stellt der Devise des Stifters folgend, den Menschen und sein Wohlbefinden in den Mittelpunkt und fördert sowohl Bildungs- als auch wissenschaftliche Forschungsprojekte sowie karitative Initiativen an den deutschen Standorten der TROX GmbH. Wir unterstützen Projekte, die Hilfe zur Selbsthilfe

## PRESSEINFORMATION

RESSORTS: LOKALES | UMWELT | BILDUNG | JUGEND | GESELLSCHAFT



fördern, die nachhaltig aufgestellt sind und die Dritte dazu ermutigen, Verantwortung zu übernehmen ([www.heinz-trox-foundation.com](http://www.heinz-trox-foundation.com)).

[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)

**Kleinanzeigen** ist deutschlandweiter Kooperationspartner. Der in Deutschland führende Online-Kleinanzeigenmarkt zählt hierzulande zu den reichweitenstärksten Web-Angeboten. Auf Kleinanzeigen wird überwiegend secondhand gehandelt. Damit leisten Nutzerinnen und Nutzer einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Kleinanzeigen wurde im September 2009 als eBay Kleinanzeigen gestartet. Seit Juni 2021 gehört das Unternehmen zu Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigen.

### Rückfragen der Medien:

Dörte Gebert

Das macht Schule gemeinnützige GmbH

Admiralitätstraße 58, 20459 Hamburg

Telefon 040 20 933 266-2 oder 040 609 409 99

E-Mail: [presse@das-macht-schule.net](mailto:presse@das-macht-schule.net)

